

PROGETTAZIONE DI HOTEL EXPERIENCE

Settore: ATTIVITA' DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Macro-area tematica: PROGETTAZIONE TECNICA

Durata: 240 ore – **Articolazione:** 194 h Aula + 6 h Visite guidate + 40 h Project Work

Data scadenza iscrizioni:

- C.I.F.I.R. VIL.FAN. BARI: 31/10/2011
- C.I.F.I.R. I.A.M. TRANI: 04/11/2011
- C.I.F.I.R. SACRO COSTATO (TA): 07/11/2011
- C.I.F.I.R. I.A.M. ORIA: 12/11/2011
- C.I.F.I.R. RACALE: 21/11/2011
- C.I.F.I.R. PORTO CESAREO: 26/11/2011

Data avvio e fine attività previste:

- 10/11/2011 - 31/05/2012 C.I.F.I.R. VIL.FAN. BARI
- 14/11/2011 – 04/06/2012 C.I.F.I.R. I.A.M. TRANI
- 16/11/2011 – 11/06/2012 C.I.F.I.R. SACRO COSTATO TARANTO
- 21/11/2011 – 18/06/2012 C.I.F.I.R. I.A.M. ORIA
- 28/11/2011 – 25/06/2012 C.I.F.I.R. RACALE
- 05/12/2011 – 30/06/2012 C.I.F.I.R. PORTO CESAREO

Requisiti d'accesso:

Diploma conseguito presso istituto tecnico con indirizzo turistico o istituto professionale alberghiero, accompagnato da minimo 3 anni di esperienza nel settore turistico.

Laurea triennale in Economia, Ingegneria gestionale, scienze manageriali, architettura e/o equipollenti. Ci si rivolge preferibilmente ad operatori del settore turistico ed a professionisti che intendono specializzarsi nell'ideazione e progettazione di servizi ambienti innovativi per l'ospitalità.

E' richiesta la conoscenza in ingresso dell'Informatica.

Obiettivi del corso:

I corsisti acquisiranno le competenze necessarie per progettare aree comuni per alberghi, attività di alloggio e di ristorazione, che sempre più spesso ospitano funzioni nuove e diventano spazi polivalenti aperti alla città, spazi della socialità e dell'entertainment, con nuovi linguaggi estetici. Il corso comprenderà tematiche di progettazione, design ed arredamento, temi imprenditoriali, tecnologici e sociologici per una lettura completa del settore turistico. Sarà possibile, così, creare un "laboratorio del nuovo" in sintonia con i nuovi stili di vita, appunto, ed i gusti dei clienti che influenzano estetica, stile e trend. Gli allestimenti ed i servizi che si andranno a progettare diverranno lo spazio narrativo capace di costruire, con elementi sensoriali e razionali, scenari condivisi fra clienti e azienda in cui si realizza il rapporto della società con il divertimento, con il tempo libero e col territorio.

Moduli:

1. Nuove tendenze del turismo (15 ore)
2. Marketing turistico (20 ore)
3. Elementi di Psicologia del turismo e comportamento dei clienti (25 ore)
4. Elementi di sociologia del turismo (15 ore)
5. Soluzioni innovative per l'ospitalità e l'accoglienza (32 ore)
6. Arredamento d'interni e design per attività turistiche (32 ore)
7. Illuminazione ed acustica ambientale in attività turistiche (20 ore)
8. Ergonomia ed ecocompatibilità nel turismo (15 ore)
9. Normativa vigente su impianti e sicurezza nei servizi di alloggio e ristorazione (10 ore)
10. Leggi regionali in materia di ricettività (10 ore)
11. Visite guidate (6 ore)
12. Project work (40 ore)

Partners:

- FEDERMANAGER PUGLIA, Sindacato Dirigenti Industriali con sede legale a Bari,
- CONFCOMMERCIO PUGLIA – UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO E DEL TURISMO DELLA PUGLIA , associazione di categoria con sede in Bari,
- ArcREA - associazione di architettura e riqualificazione energetico-ambientale
- AVANGUARDIE – azienda che lavora nel settore dell'educazione ambientale
- LEGAMBIENTE Porto Cesareo
- Il CONSORZIO ALBERGATORI Porto Cesareo
- Associazione ISTITUTO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO onlus
- IRIS – Istituto di Ricerca Internazionale per lo Sviluppo
- Associazione superamento Handicap di Nardò